

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	i
<b>TANDA PENGESAHAN SIDANG</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB 1</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Secara Teoritis .....	4
1.4.2 Secara Praktis .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB 2</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Komunikasi.....	8
2.2.1 Unsur Komunikasi.....	9
2.2.2 Bentuk Komunikasi.....	13
2.3 Komunikasi Organisasi .....	14

2.3.1 Pendekatan Organisasi .....	15
2.4 Televisi.....	17
2.4.1 Sejarah Siaran Televisi Indonesia .....	18
2.5 Strategi Program Siaran. ....	20
2.6 Program Acara .....	32
2.6.1 Pengetian Program Acara.....	31
2.6.2 Jenis Program Acara .....	32
2.7 Program Berita Televisi .....	36
2.8 Definisi Strategi .....	45
2.9 Definisi <i>Produser</i> .....	48
2.10 Definisi Mengemas Program Acara.....	49
2.11 Kerangka Pemikiran.....	49

### **BAB 3**

#### **METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	50
3.2 Desain Penelitian .....	51
3.3 Unit Analisis .....	54
3.4 <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....	56
3.4.1 <i>Key Informan</i> .....	56
3.4.2 <i>Informan</i> .....	56
3.5 Sumber Data.....	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6.1 Observasi.....	58
3.6.2 Dokumen.....	60
3.6.3 Wawancara.....	61
3.6.4 Dukumentasi .....	63
3.7 Teknik Analisis Data .....	64
3.8 Uji Kredibilitas .....	66

## **BAB 4**

### **HASIL PENELITIAN**

4.1 Profil TVRI .....	68
4.1.1 Profil Perusahaan .....	68
4.1.2 Sejarah Singkat TVRI .....	68
4.1.3 Visi dan Misi .....	70
4.1.4 Logo dan Makna .....	71
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	73
4.2 Gambaran Umum Program Berita Indonesia Siang TVRI .....	74
4.2.1 Target Penonton Program Indonesia Siang .....	75
4.2.2 Susunan Kru dan Kerabat Kerja Program Indonesia Siang .....	76
4.2.3 Identitas Key Informan dan Informan .....	77
4.3 Hasil Penelitian .....	77
4.3.1 Strategi Produser Indonesia dalam Mengemas Program .....	78
4.3.2 Peran Produser dalam Program Indonesia Siang .....	79
4.3.3 Format Program Berita Indonesia Siang .....	79
4.3.4 Cara Berkoordinasi dengan Tim atau Kerabat Kerja .....	80
4.3.5 Kendala Pada Program Indonesia Siang .....	81

## **BAB 5**

### **PEMBAHASAN**

5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
5.2 Perbandingan Penelitian Sebelumnya .....	84

## **BAB 6**

### **PENUTUP**

6.1 Kesimpulan .....	86
6.2 Saran .....	87